



معاونت آموزش ابتدایی استان قم  
اداره تکنولوژی، گروه های آموزشی و بررسی محتوا  
کارگروه کاربری فناوری و سواد دیجیتال



کارگروه کاربری فناوری

## دستورالعمل جشنواره تولید محتوای آموزشی



سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰

## فهرست مطالب

۳.....	مقدمه
۳.....	اهداف برگزاری جشنواره
۳.....	گروه های شرکت کننده
۴.....	شیوه اجراء
۵.....	نحوه شرکت در جشنواره
۵.....	مهلت ارسال آثار
۵.....	روش ارسال آثار
۶.....	محورهای جشنواره
۸.....	شرایط عمومی آثار تولیدی
۸.....	سیاست های تشویقی
۹.....	تشکیلات اجرایی جشنواره
۱۰.....	ارتباط با ما
۱۰.....	منشور اخلاقی
۱۰.....	پیوست ۱: فرم داوری آثار متنی
۱۱.....	پیوست ۲: فرم داوری آثار صوتی
۱۱.....	پیوست ۳: فرم داوری آثار تصویری
۱۲.....	پیوست ۴: فرم داوری آثار ویدئویی
۱۲.....	پیوست ۵: فرم داوری آثار الکترونیکی

پیشرفتهای قرن حاضر در تمامی زمینه ها به هیچ روی با زمانهای گذشته قابل قیاس نیست و آنقدر سریع اتفاق می افتد که اگر انسانی از قرون گذشته امروز به دنیا بازگردد بدون تردید توان زندگی کردن نخواهد داشت. مسلماً در این تغییر سریع، یکی از مواردی که بسیار دستخوش تحول خواهد بود عرصه آموزش است. آموزش همواره از دیرباز یکی از دغدغه های اصل بشر بوده و انسان همیشه و همیشه به دنبال روشی است تا بهتر و بیشتر بیاموزد و یاد بدهد. در همین راستا بر آن شدیم تا برای انتقال تجربیات و تبادل اطلاعات با یکدیگر، جشنواره ای را تحت عنوان جشنواره تولید محتوای آموزشی برگزار کنیم تا مکانی باشد که در آن هم همکاران با شیوه های استفاده ی دیگر معلمان در کلاسهای خود آگاه شوند و هم تشویقی باشد تا هرچه بیشتر و بهتر کلاسهای خود را به سمت استفاده از محتوای مطلوب آموزشی پیش برند. امید که این تلاش نقطه ی عطفی باشد برای ثبت افتخاری دیگر بر تارک ایران و ایرانی.

## اهداف برگزاری جشنواره

۱. توسعه و تعمیق فرهنگ تولید محتوای آموزشی درسی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیندهای یادگیری
۲. ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی های معلمان در تولید مواد و رسانه های یادگیری
۳. تولید و تامین محتوای آموزشی
۴. توانمندسازی مدرسه برای ایفای نقش اصلی و محوری در نیل به وضع مطلوب در تولید و بهره برداری از مواد و رسانه های یادگیری.

## گروه های شرکت کننده

(۱) معلمان (مربیان)

- آموزگاران دوره ی ابتدائی
- معلمان مدارس استثنایی ، غیر دولتی و استعدادهای درخشان؛
- کادر اجرایی مدارس

(۲) دانشجویان

- دانشجو معلمان رشته آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان؛

(۳) کارمندان ادارات آموزش و پرورش (اداره کل آموزش و پرورش و ادارات نواحی و مناطق)

## شیوه اجراء

### الف) معلمان

۱) مرحله آموزشگاهی: از بین معلمان هر آموزشگاه یک نفر به عنوان برتر آموزشگاهی انتخاب می شود و تقدیرنامه آموزشگاهی به این شخص اهدا می شود. اما همه ی معلمان آموزشگاه به مرحله ناحیه ای راه می یابند.

۲) مرحله ناحیه ای: شش نفر از بخش های پنج گانه جشنواره (جمعا ۳۰ نفر) از هر ناحیه انتخاب می شوند و تقدیرنامه ناحیه ای به برگزیدگان در سطح ناحیه و منطقه تعلق می گیرد و سه نفر از افراد منتخب بخش های پنج گانه جشنواره (جمعا ۱۵ نفر) به مرحله استانی راه می یابند.

### ب) دانشجو معلمان رشته آموزش ابتدایی دانشگاه های فرهنگیان

۱) مرحله دانشگاهی: سه نفر از هر بخش (بخش های پنج گانه) جشنواره از دانشگاه های فرهنگیان (جمعا ۱۵ نفر از همه ی دانشگاه های فرهنگیان) انتخاب و مورد تقدیر قرار می گیرند. سپس یک نفر از هر بخش (مجموعا ۵ نفر) وارد مرحله استانی می شوند.

### ج) کارمندان ادارات آموزش و پرورش

۱) مرحله ناحیه ای: سه نفر از بخش های پنج گانه جشنواره از کلیه ادارات آموزش و پرورش استان قم (جمعا ۱۵ نفر) انتخاب می شوند و به هر کدام تقدیرنامه ناحیه ای اعطا می شود و یک نفر از هر بخش به مرحله استانی راه می یابد.

**مرحله ی نهایی (استانی):** در این مرحله همه ی منتخبین نهایی گروه های شرکت کننده معلمان، دانشجو معلمان و کارمندان وارد مرحله داورى پایانی (استانی) خواهند شد. سه نفر از هر بخش جشنواره (جمعا ۱۵ نفر) انتخاب می شود و تقدیرنامه استانی به این منتخبین اعطا می گردد. همچنین از نفرات اول هر بخش تقدیر شایسته به عمل می آید.

## نحوه شرکت در جشنواره

(۱) تکمیل فرم شرکت در جشنواره (ثبت نام)

(۲) مطالعه شیوه نامه

(۳) بارگذاری محصول در پیام رسان شاد و ایتا

## مهلت ارسال آثار

۱۵ الی ۲۵ اسفند ۱۴۰۰

## روش ارسال آثار

❖ تکمیل فرم شرکت در جشنواره (ثبت نام):

الف) نحوه ثبت نام معلمان و نیروهای اداری:

به سامانه اتوماسیون مهردانش به آدرس [mehr.qomedu.ir](http://mehr.qomedu.ir) مراجعه و با کارتابل شخصی یا اداری خود وارد شوند و سپس به قسمت فرم های اطلاعاتی ، فرم های استانی ، فرم ثبت نام مربوط به جشنواره تولید محتوا را تکمیل نمایند.

ب) نحوه ثبت نام دانشجویان:

به سامانه اتوماسیون مهردانش به آدرس [mehr.qomedu.ir](http://mehr.qomedu.ir) مراجعه و در قسمت سرویس های میز خدمت فرم مربوط به جشنواره تولید محتوا را تکمیل نمایند .

❖ معلمان، آثار خود را در پیام رسان شاد حداکثر از تاریخ ۱۵ اسفند الی ۲۵ اسفند ۱۴۰۰ متناسب با آثار تولید شده به آیدی های ذیل ارسال نمایند:

آیدی مربوط به محتوای متنی: @almasi\_R

آیدی مربوط به محتوای صوتی: @bahramiteacher67

آیدی مربوط به محتوای تصویری: @dftbayat1

آیدی مربوط به محتوای ویدئویی: @Zareezade

آیدی مربوط به محتوای الکترونیکی: @ maliheh\_badi

تبصره ۱- دانشجویان دانشگاه فرهنگیان آثار خود را در پیام رسان ایتا به صورت فایل در گروه جشنواره تولید محتوای استان قم از طریق لینک زیر بارگذاری نمایند:

<https://eitaa.com/joinchat/2900623518Ga26ea0cd3b>

تبصره ۲- کارکنان ادارات آموزش و پرورش آثار خود را در پیام رسان ایتا به صورت فایل در گروه جشنواره تولید محتوای استان قم از طریق لینک زیر بارگذاری نمایند:

<https://eitaa.com/joinchat/303825050Gefcc698ea0>

## محورهای جشنواره

شرکت کنندگان می توانند در هر یک از بخش های ذیل به تولید محتوای آموزشی بپردازند:

### ❖ محتوای متنی

الف) درسنامه (شامل مقدمه، متن آموزشی، خلاصه یا چکیده درس، سوالات پایانی)

نکات لازم:

- ✓ درسنامه برای هر درس حداکثر در ۹ صفحه با فونت ۱۴ نازنین باشد.
- ✓ عنوان درسنامه به همراه نام طراح، ناحیه، نام آموزشگاه، آدرس ایمیل قید شود.
- ✓ در خلاصه پایانی، مجموعه مباحث متن آموزشی (حداکثر ۱۰ سطر) بصورت چکیده مطرح می گردد به صورتی که اگر بخواهیم کل جلسه را در چند سطر بخوانیم گویا و رسا باشد.
- ✓ تعداد سوالات نباید کمتر از ۶ سوال و بیشتر از ۱۰ سوال باشد.
- ✓ حداقل برای ۳ درس، درسنامه تهیه گردد.

### ب) بروشور

نکات لازم:

- ✓ فرمت بروشور به صورت pdf باشد.
- ✓ سایز بروشور A4 باشد.
- ✓ عنوان بروشور به همراه نام طراح، ناحیه، نام آموزشگاه، آدرس ایمیل قید شود.

## ❖ محتوای تصویری

الف) پوستر

ب) اینفوگرافیک

نکات لازم:

- ✓ به لحاظ مفهومی و ظاهری پیچیده و نامفهوم نباشد.
- ✓ طراحی به صورت نوآورانه و خلاقانه و به دور از کلیشه های رایج باشد.
- ✓ ویژگی جلب مخاطب برای پیگیری و خواندن آن را داشته باشد.

## ❖ محتوای صوتی

الف) پادکست آموزشی

نکات لازم:

- ✓ صدایی رسا و کیفیت مطلوب بدون تاثیر صدای محیط و اصوات مزاحم
- ✓ در مدت زمان حداقل ۳ و حداکثر ۷ دقیقه
- ✓ فایل های صوتی باید به صورت mp3 ارسال شود.

## ❖ محتوای ویدئویی

الف) کلیپ آموزشی

ب) موشن گرافی

ج) فیلم تدریس (آموزش جذاب رو به روی دوربین)

نکات لازم:

- ✓ حجم آثار ارسالی حداکثر ۳۵ مگابایت باشد.
- ✓ مدت زمان اثر حداکثر ۳ الی ۷ دقیقه باشد.

## ❖ محتوای الکترونیکی

الف) درس افزار آموزشی (در طراحی اینگونه درس افزارها کلیه نکات طراحی آموزشی رعایت می شود. به علاوه امکانات چندرسانه ای دیگر مانند فیلم ، صوت و... وجود داشته باشد).

ب) نرم افزار بازی و سرگرمی آموزشی

نکات لازم:

- ✓ راحتی نصب: نصب خودکار - نصب نرم افزارهای جانبی موردنیاز
- ✓ راهنما: راهنمای نصب - دفترچه راهنما
- ✓ شناسنامه نرم افزار: نام تولید کننده /تولیدکنندگان ، مخاطبین نرم افزار، نرم افزارها وسخت افزارهای مورد نیاز
- ✓ تمرین و آزمون : آزمون پایانی - بانک سوالات و نگهداری نتایج (چهارگزینه ای - پازل - ارتباطی - جا خالی و...)
- ✓ راحتی کاربر: دستیابی به بخش مورد نظر در کمترین زمان ممکن وامکان کنترل سرعت آموزش و ....
- ✓ واسط کاربر User interface قالب صفحات و گرافیک مناسب ( رنگ وفونت وصدا وموسیقی متناسب - کیفیت تصاویر وفیلم ها و ...)

## شرایط عمومی آثار تولیدی

۱) آثار تولیدی باید محصول فعالیت خلاقانه فردی معلمان، دانشجو معلمان رشته آموزش ابتدایی و کارکنان ادارات آموزش و پرورش باشد.

تبصره : تولید کننده متعهد است در اثر تولیدی خودحق مالکیت فکری ومعنوی را رعایت نماید.

۲) موضوع ارائه شده از طریق آثار باید پوشش دهنده بخش مورد نظر از کتاب های درسی باشد.

تبصره : چنانچه محتوای ارائه شده به صورت نرم افزار بازی و سرگرمی تولید شده باشد ، باید ضمن هدفمند بودن، همسو با موضوعات کتاب های درسی باشد.

۳) برای سرعت بخشیدن به روند ارزیابی، محصولات ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و یا سخت افزاری و یا کلمه عبور باشند.



۴) نرم افزارهای تحت ویندوز با امکانات موجود در رایانه های مدارس (به لحاظ سخت افزاری) قابل اجرا باشند. همچنین نرم افزارهای تولید شده برای بخش یادگیری سیار ، قابلیت اجرا تحت سیستم عامل اندروید نسخه ۴ و بالاتر را داشته باشند.

۵) هر شرکت کننده می تواند تنها یک اثر ارسال کند.

## تشکیلات اجرایی جشنواره

### کمیته استانی

- معاون آموزش ابتدائی (رئیس کمیته)
- رئیس گروه اداره تکنولوژی و گروه های آموزشی (دبیر کمیته)
- نماینده راهبران آموزشی و تربیتی استان (اعضای کمیته)
- دبیر کارگروه کاربری فناوری (اعضای کمیته)
- دبیر کارگروه سواد دیجیتال (اعضای کمیته)

### کمیته ناحیه ای

- معاون آموزش ابتدائی (رئیس کمیته)
- کارشناس تکنولوژی و گروه های آموزشی (دبیر کمیته)
- کارشناس مسئول آموزش ابتدایی
- نماینده سرگروه های آموزشی ناحیه
- راهبران آموزشی و تربیتی

## ارتباط با ما

با استفاده از آی دی های زیر در پیام رسان شاد پیام خود را برای ما ارسال نمایید.

@Maleki\_teacher1400

@almasi\_R

@bahramiteacher67

## منشور اخلاقی

اخلاق مداری اصل اول در مجموعه ی آموزش و پرورش است. برای درخشش در هر عرصه ای، اخلاق و پایبندی به اصول، حرف اول را می زند. اداره تکنولوژی و گروه های آموزشی با توجه به این موضوع و برای رعایت حقوق معنوی و مالکیت موارد زیر را در داوری آثار مدنظر قرار خواهد داد:

- ۱) کلیه آثار منتخب در هر مرحله داوری باید دارای فایل قابل ویرایش باشد.
- ۲) در صورت ارسال اثری که متعلق به شخص حقیقی نباشد، برابر مقررات برخورد خواهد شد.
- ۳) کلیه آثار منتخب ناحیه ای و استانی راستی آزمایی خواهد شد.

## پیوست ۱: فرم داوری آثار متنی

عنوان	حداکثر امتیاز	امتیاز
مشخصات پدیدآورنده /پدیدآورندگان و عنوان محصول تولید شده	۱	
مشخص بودن مخاطب و هدف از تولید	۱	
میزان رعایت نکات نگارشی (دستورالخط، دستور زبان، علائم نگارشی)	۵	
نحوه سازمان دهی اطلاعات (فهرست های موضوعی)	۵	
ارتباط معنی دار بین مطالب (نقشه و درختواره موضوعات)	۵	
جامعیت درسنامه	۵	
استفاده از تمرینات مناسب برای تثبیت موضوع	۵	
میزان کوتاه بودن درسنامه	۵	
خلاقیت و نوآوری	۵	
استفاده از تصاویر و نمودار مناسب	۵	
نظر کلی داور	۵	
جمع امتیاز	۴۷	

## پیوست ۲: فرم داوری آثار صوتی

عنوان	حداکثر امتیاز	امتیاز
مشخصات پدیدآورنده / پدیدآورندگان و عنوان محصول تولید شده	۱	
مشخص بودن مخاطب و هدف از تولید	۱	
میزان کیفیت صدا	۵	
مدت زمان پادکست ۳ الی ۷ دقیقه	۳	
توجه به نحوه شروع و پایان مناسب	۵	
دارای محتوای غنی	۵	
حداکثر حجم ۱۵ مگابایت	۲	
عنوان مناسب	۵	
خلاقیت و نوآوری	۵	
استفاده از جلوه های صوتی و موسیقی	۵	
نظر کلی داور	۳	
جمع امتیاز	۴۰	

## پیوست ۳: فرم داوری آثار تصویری

عنوان	حداکثر امتیاز	امتیاز
مشخصات پدیدآورنده / پدیدآورندگان و عنوان محصول تولید شده	۱	
مشخص بودن مخاطب و هدف از تولید	۱	
استفاده از جلوه های بصری	۵	
انتخاب مناسب رنگ و فونت در راستای موضوع و هدف	۵	
میزان جامع بودن اثر از لحاظ محتوا	۵	
انتقال سریع پیام و ارتباط سریع با مخاطب	۵	
استفاده مناسب از عناصر	۵	
میزان کیفیت تصاویر	۵	
خلاقیت و نوآوری	۵	
نظر کلی داور	۵	
جمع امتیاز	۴۲	

## پیوست ۴: فرم داوری آثار ویدئویی

عنوان	حداکثر امتیاز	امتیاز
مشخصات پدیدآورنده / پدیدآورندگان و عنوان محصول تولید شده	۱	
مشخص بودن مخاطب و هدف از تولید	۱	
تناسب محتوا با موضوع	۵	
میزان کیفیت صدا	۵	
میزان خلاقیت و نوآوری	۵	
میزان کیفیت تصویر	۵	
تناسب طول مدت فیلم با محتوای ارائه شده	۳	
صحت علمی و دقت در مطالب ارائه شده	۵	
عنوان مناسب	۵	
خلاقیت و نوآوری	۵	
استفاده از جلوه های صوتی و بصری	۵	
نحوه بیان و انتقال مفاهیم به فراگیران	۵	
حداکثر حجم ۳۵ مگابایت	۲	
نظر کلی داور	۳	
جمع امتیاز	۵۵	

## پیوست ۵: فرم داوری آثار الکترونیکی

عنوان اصلی	عنوان فرعی	حداکثر امتیاز	امتیاز
مشخصات کلی نرم افزار	مشخصات پدیدآورنده / پدیدآورندگان و عنوان محصول تولید شده	۱	
آموزشی (سقف امتیاز ۲)	مشخص بودن مخاطب و هدف از تولید	۱	
تناسب استفاده از گرافیک رنگ و صدا و صفحه آرایه (سقف امتیاز ۱۴)	استفاده از گرافیک متناسب و هم آهنگ با موضوع	۲	
	موسیقی مناسب و قابل کنترل در قسمت های مختلف	۲	
	استفاده از اندازه، نوع و رنگ قلم بکار رفته در قسمت های مختلف	۲	
	استفاده مناسب از نمادها و نشانه ها و فضا جهت جابجاشدن بین صفحات	۲	
	صداگذاری مناسب و باکیفیت	۲	

	۲	صفحه‌آرایی و توازن بین اجزا و چیدمان صحیح اجزا در صفحه	
	۲	کیفیت تصاویر ثابت و متحرک بکار رفته جهت ارائه محتوا	
	۱	عدم وابستگی به سیستم عامل خاص	مشخصات فنی نصب و اجرانرم افزار (سقف امتیاز ۱۰)
	۳	نصب یا اجرای نرم‌افزار بصورت خودکار Autorun	
	۲	عدم نیاز به تغییر فایل سیستم‌ها و راه‌اندازی مجدد سیستم	
	۲	نصب فونت‌ها و نرم‌افزارهای مورد نیاز به صورت خودکار	
	۲	کارکرد منطقی نرم‌افزار و نداشتن مشکل خاصی در رابطه با کاربری	سهولت کاربرد (سقف امتیاز ۶)
	۲	مشخص بودن توالی و مراحل آموزش محتوا به نحو مناسب برای کاربر	
	۲	روشن و کامل بودن دستورالعمل‌ها و پیام‌های بکاررفته	
	۲	مخاطب با حداقل اطلاعات و توانایی، بتواند از نرم‌افزار استفاده کند	
	۶	استفاده از شیوه‌های مناسب آموزش دوسویه (تعاملی) در ارائه محتوا	نوع و میزان تعامل بکاررفته در آموزش (سقف امتیاز ۱۵)
	۴	استفاده از محیط‌های شبیه‌سازی شده جهت آموزش	
	۳	استفاده از تمرین‌های هدفمند و دریافت پاسخ به شیوه مناسب و ارائه راهنمایی‌های لازم	
	۲	ارائه محتوا به نحوی که موجب انگیزه و تمایل در مخاطب شود	
	۲	محتوای انتخاب شده برای آموزش از طریق نرم‌افزارهای آموزشی مناسب است.	محتوای آموزشی (سقف امتیاز ۲۰)
	۳	درس‌زمان‌دهی محتوا تاچه میزان به ارتباط عمودی و افقی مطالب توجه شده است	
	۴	میزان توجه به اصل تاکید، توازن، سادگی، پیوستگی مطالب در ارائه محتوا	
	۳	صحت علمی و دقت در مطالب ارائه شده	
	۳	مطالب ارائه شده تا چه میزان محتوای آموزشی موردنظر را پوشش می‌دهد	
	۳	مطالب نوشتاری تاچه میزان فاقد اشتباهات املائی، دستوری و آیین نگارش می‌باشد	
	۲	ارائه محتوا به لحاظ جذابیت و روش آموزش برتری خاصی بر روش‌های آموزش سنتی دارد.	موارد خاص (سقف امتیاز ۳)
	۳	نظر کلی داور: استفاده از نرم‌افزار تا چه میزان باعث صرفه‌جویی در زمان آموزش می‌شود.	
	۷۰	جمع امتیاز	